

# Il mercato italiano dei farmaci generici - equivalenti

Dati gennaio - dicembre 2020



# Il consumo di generici-equivalenti nel canale farmacia

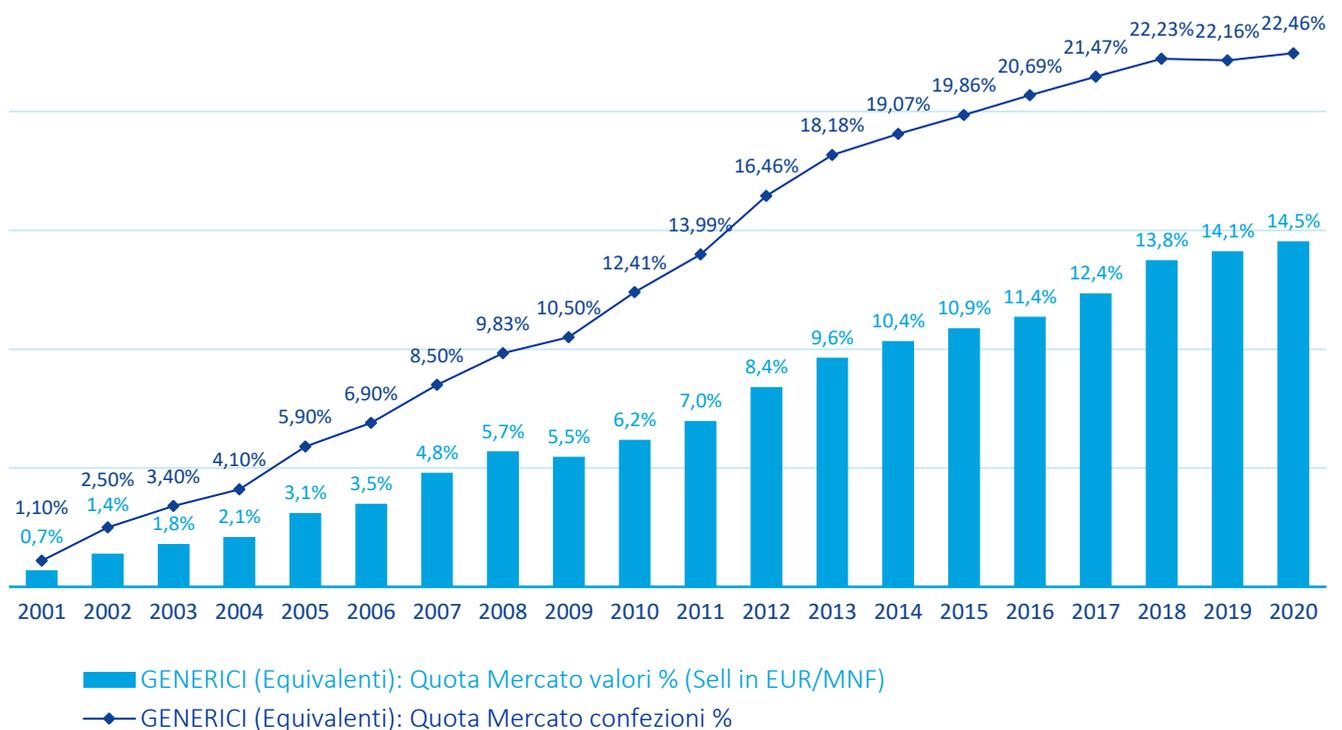
Il consumo cresce solo dello 0,3%,  
per un mercato complessivo da 1,5  
miliardi.

L'89% delle confezioni vendute  
è in Classe A, dove si concentra l'82%  
del giro d'affari del comparto.

## I consumi di farmaci generici - equivalenti nel canale farmacia

Nel 2020, nel canale delle **farmacie aperte al pubblico**, i generici-equivalenti hanno assorbito il **22,46%** del totale del mercato **a confezioni** - con una crescita dello 0,3% - e il **14,5%** del mercato **a valori** (+0,4%). L'89% delle confezioni vendute è classificato in classe A, totalmente rimborsabile dal SSN.

### Le vendite di generici-equivalenti nelle farmacie aperte al pubblico sul totale del mercato farmaceutico - Anni 2001-2020



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Ai generici - equivalenti il 20% del mercato in farmacia

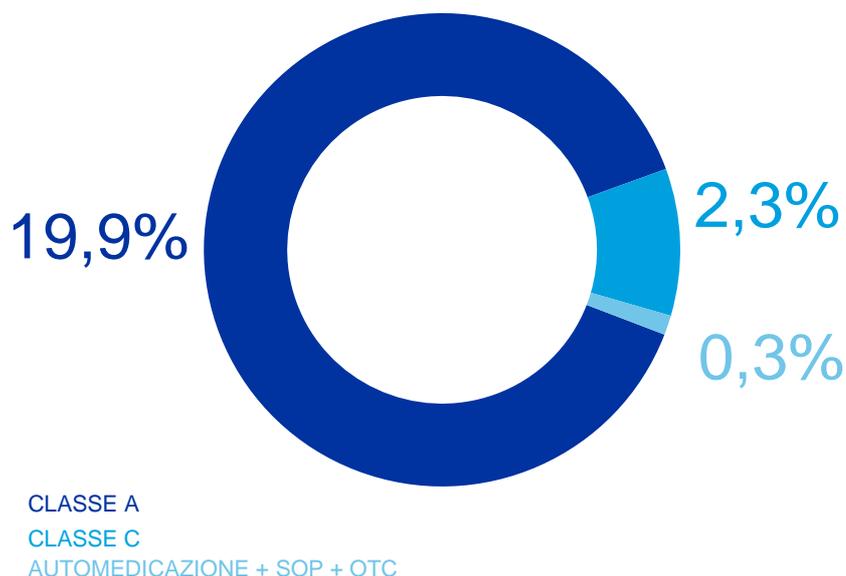
Su un totale di 1,7 miliardi di confezioni di farmaci venduti **in farmacia** i generici-equivalenti rappresentano il **19,9% delle vendite in classe A**, il 2,3% in classe C e appena lo 0,3% nell'area dell'automedicazione.

A valori, invece, rispetto ad un giro d'affari complessivo in farmacia di 10 miliardi di euro, i generici-equivalenti incidono per il **12% della spesa in classe A**, per il 2,4% in classe C e appena per lo 0,2% nell'area dell'automedicazione.

### L'incidenza dei generici-equivalenti a volumi sul totale del mercato in farmacia

#### Confezioni Generici / Totale Mercato Farmacia (Sell In Unità - YTD 12/2020)

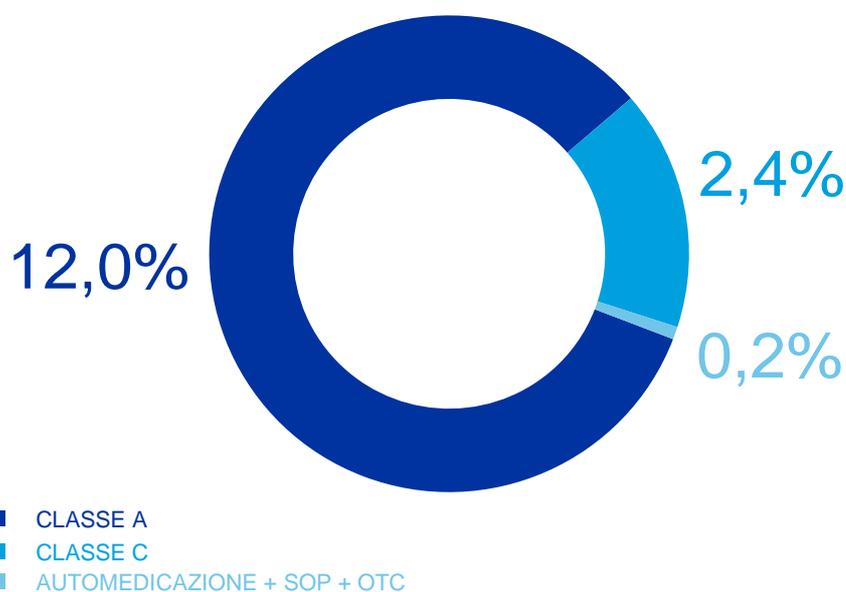
Dimensione del mercato: 1,7 Miliardi di confezioni



### L'incidenza dei generici-equivalenti a valori sul totale del mercato in farmacia

#### Spesa Generici / Totale Spesa Mercato Farmacia (Sell In EUR-MNF - YTD 12/2020)

Dimensione del mercato: 10 miliardi di €



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

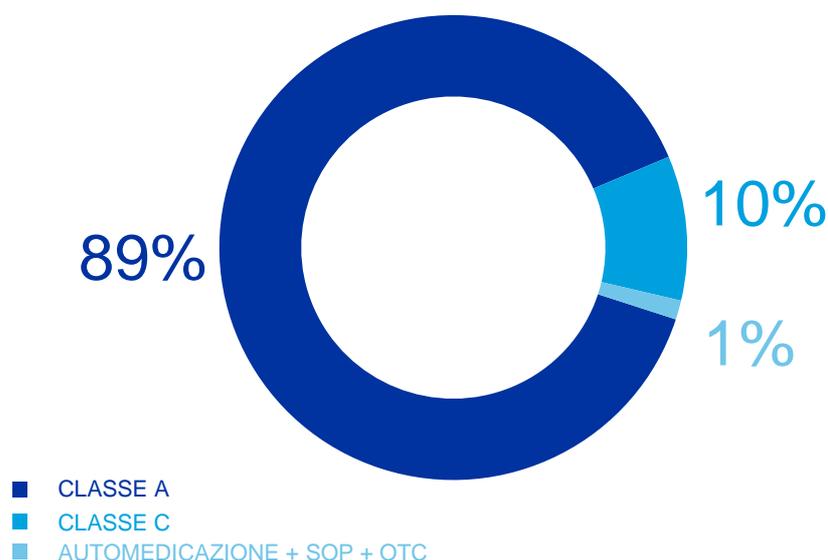
## Il 90% delle vendite rimborsato dal SSN

Nel dettaglio, l'**89%** dei circa 393 milioni di confezioni di generici-equivalenti vendute nel canale farmacia nel 2020 sono classificate in **classe A**, totalmente rimborsata dal SSN. Il 10% è in classe C e solo l'1% ricade nell'area dell'automedicazione e non necessita di ricetta medica.

A valori il mercato dei generici-equivalenti quota **1,5 miliardi di euro**: l'82% del giro d'affari del comparto si concentra in classe A (16% in classe C e 2% nell'area dell'automedicazione).

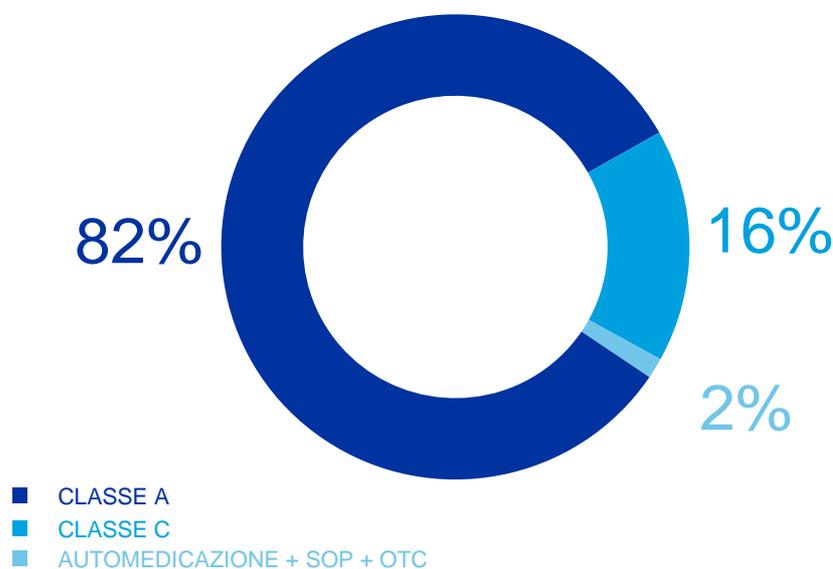
### La segmentazione del mercato dei generici-equivalenti a volumi nel canale farmacia Confezioni / Totale Mercato Generici (Sell In Unità - YTD 12/2020)

Dimensione del mercato: 392,7 Milioni di confezioni



### La segmentazione del mercato dei generici-equivalenti a valori nel canale farmacia Spesa Generici / Totale Spesa Generici (Sell In EUR-MNF - YTD 12/2020)

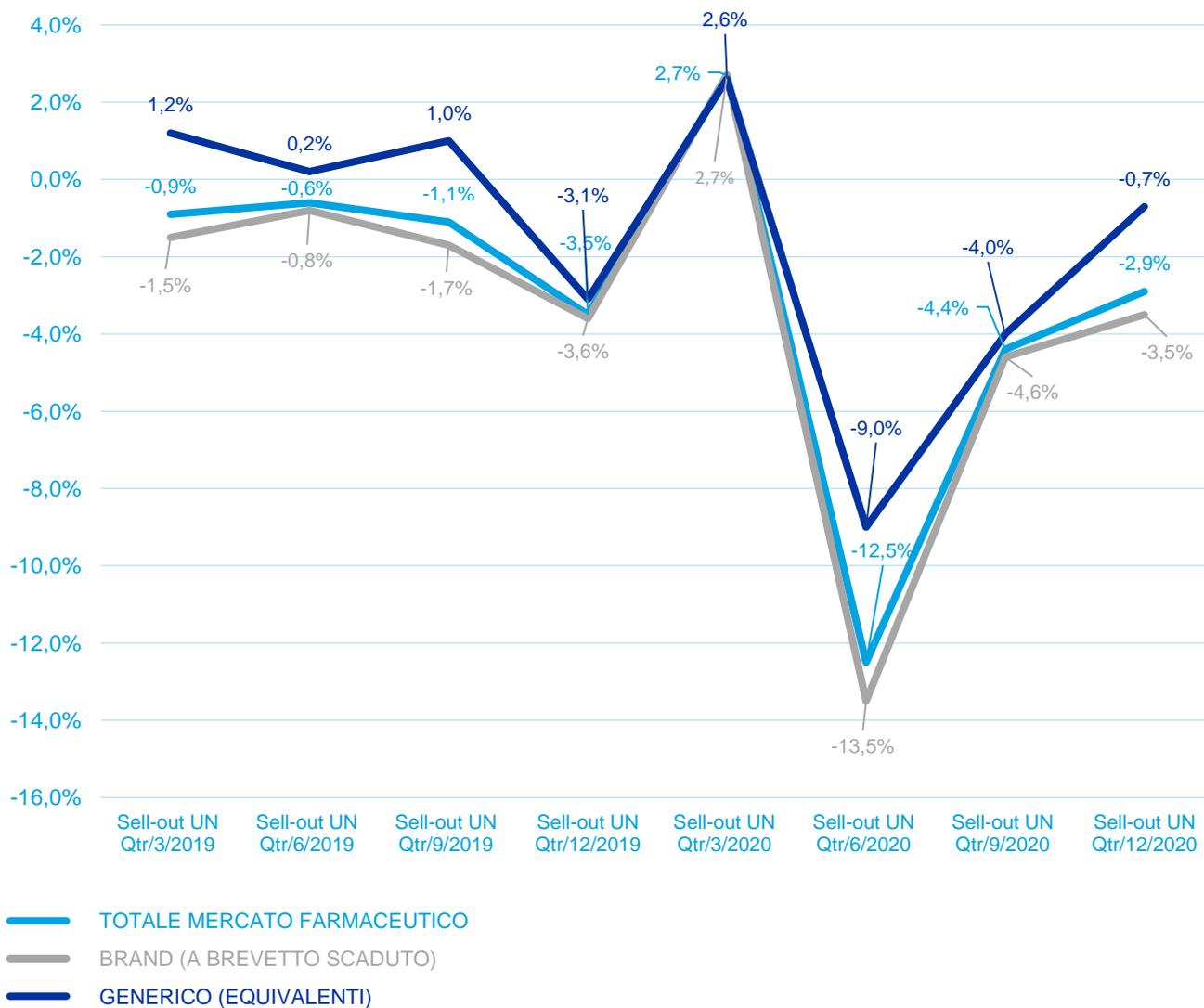
Dimensione del mercato: 1,5 miliardi di €



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

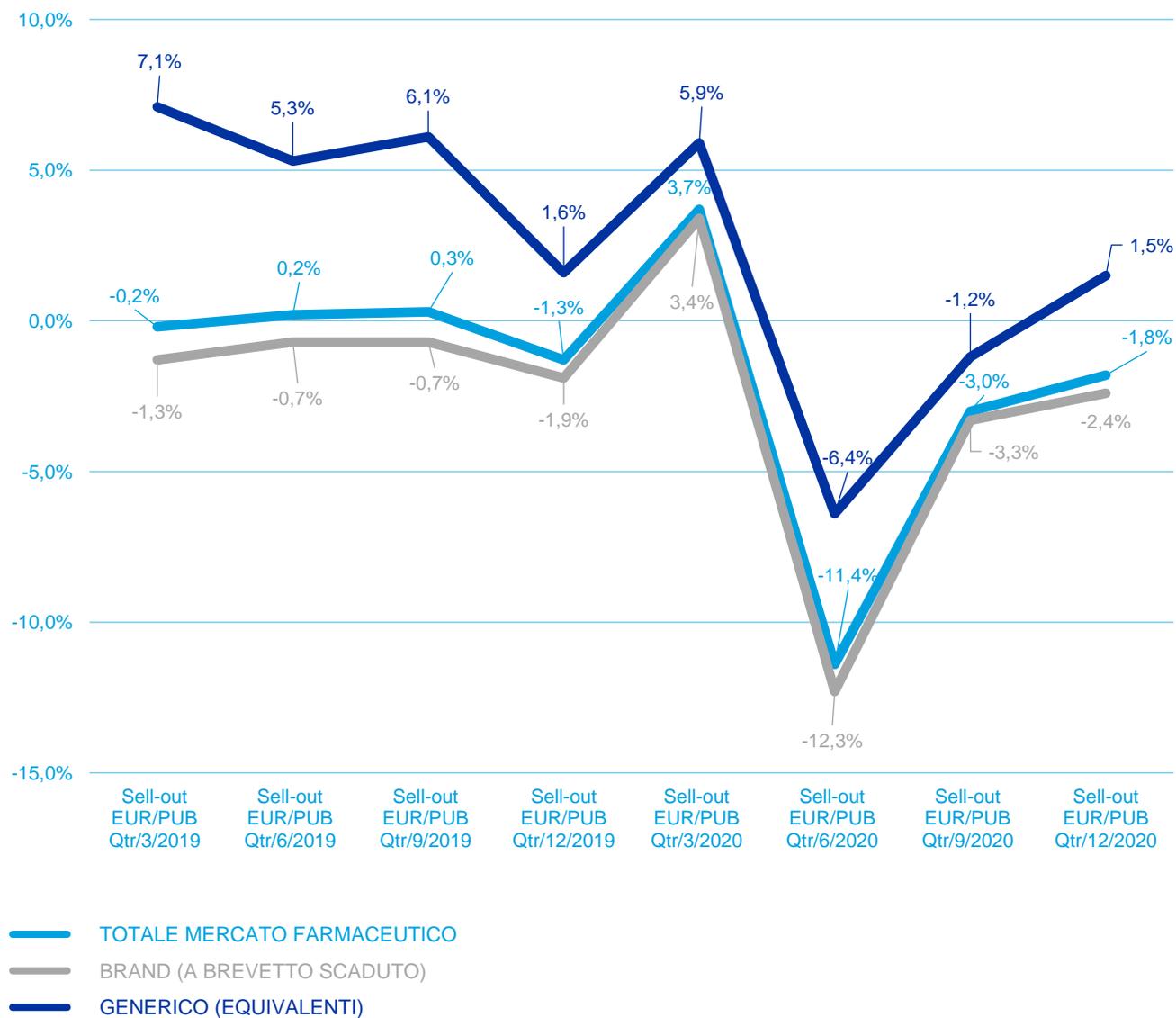
## I trend di crescita nel canale farmacia

### I trend di crescita a unità nel canale farmacia - Confronto 2020/2019



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

I trend di crescita a valori nel canale farmacia – Confronto 2020/2019



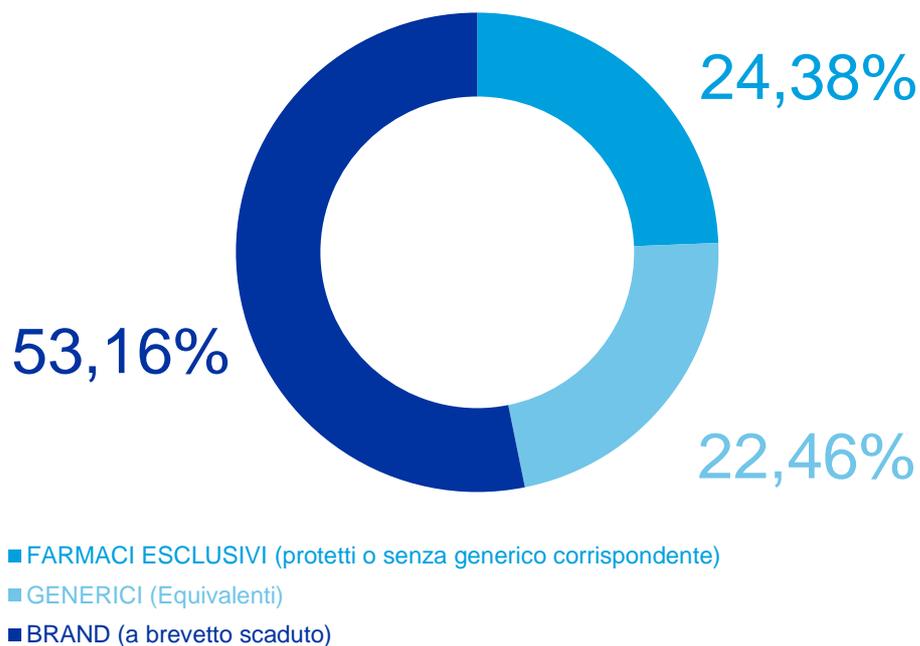
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

Ai generici-equivalenti il 22,46% del mercato a volumi e il 14,57% del mercato a valori

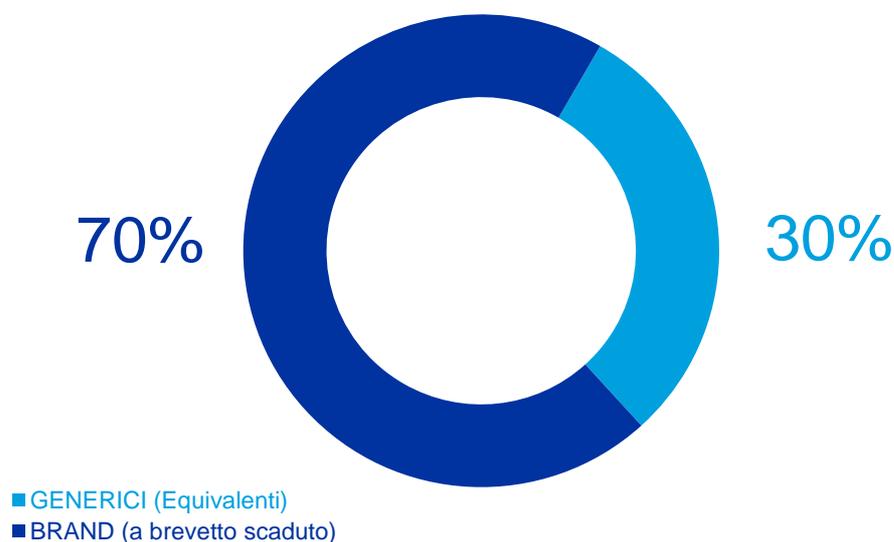
I generici-equivalenti quotano il **22,46% del totale del mercato farmaceutico**, quasi alla pari con i brand a brevetto scaduto, che quotano il 24,38%. I farmaci esclusivi (protetti o senza generico corrispondente) assorbono invece l'altro 53,16% del mercato complessivo.

Per quanto riguarda invece il segmento complessivo dei farmaci fuori brevetto i generici-equivalenti ne assorbono il 30% contro il 70% detenuto dai brand a brevetto scaduto.

**L'incidenza dei generici-equivalenti sul totale del mercato farmaceutico a volumi**  
Confezioni / Totale Mercato  
(Sell In Unità - YTD 12/2020 - senza distinzione di classi)



**La segmentazione del mercato fuori brevetto a volumi**  
Confezioni / Totale Mercato fuori brevetto  
(Sell In Unità - YTD 12/2020 - senza distinzione di classi)



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

A valori, invece, i generici-equivalenti quotano solo il **14,57% totale del mercato farmaceutico**, contro il 37,83% assorbito dai brand a brevetto scaduto. I farmaci esclusivi (protetti o senza generico corrispondente) assorbono l'altro 47,60% del mercato complessivo.

Per quanto riguarda invece il solo segmento dei farmaci fuori brevetto a valori i generici-equivalenti rappresentano il 23% contro il 77% detenuto dai brand a brevetto scaduto.

## L'incidenza dei generici-equivalenti sul totale del mercato farmaceutico a valori

**Confezioni / Totale Mercato**  
(Sell in EUR - YTD 12/2020 - senza distinzione di classi)



- BRAND (a brevetto scaduto)
- GENERICI (Equivalenti)
- FARMACI ESCLUSIVI (protetti o senza generico corrispondente)

## La segmentazione del mercato fuori brevetto a valori

**Confezioni / Totale Mercato**  
(Sell in EUR - YTD 12/2020 - senza distinzione di classi)



- GENERICI (Equivalenti)
- BRAND (a brevetto scaduto)

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA



Egualia

## Panoramica sulla Classe A

La spesa farmaceutica in  
farmacia rimborsata dal SSN

Arretra complessivamente  
di quasi il 5% il numero delle  
confezioni ritirate in farmacia.  
Perdono terreno prodotti  
esclusivi e brand fuori brevetto.  
Avanzano i generici-equivalenti.

## L'avanzata dei generici - equivalenti

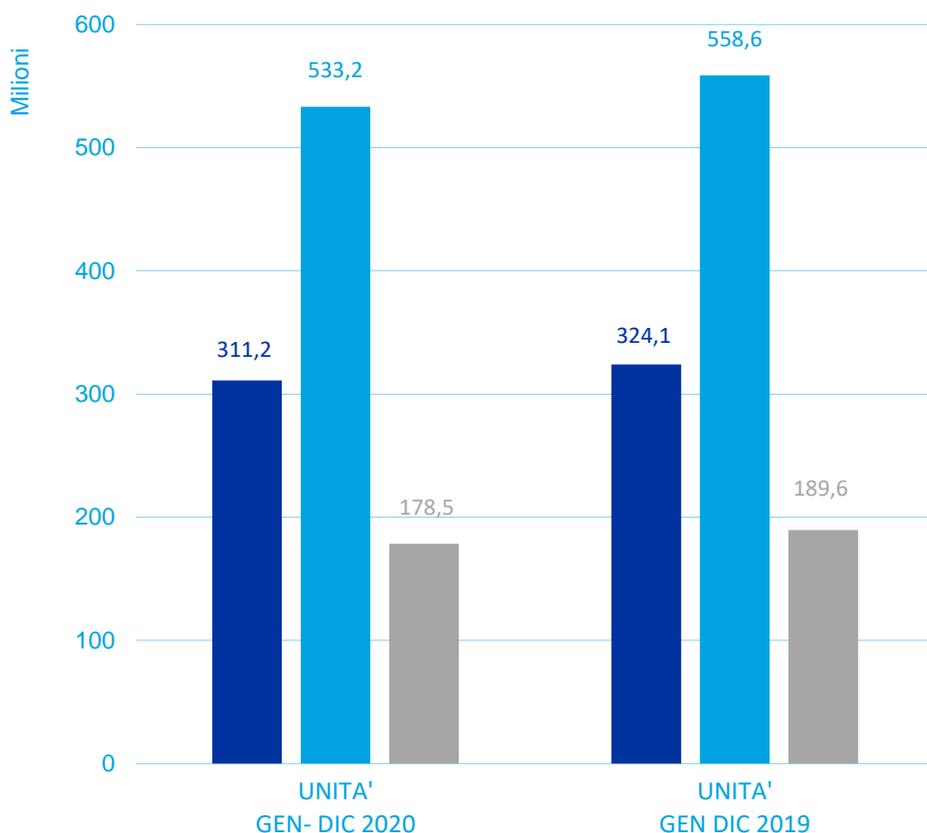
Le **confezioni rimborsate** nel **2020** fanno registrare una **flessione** del **4,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare si registra una flessione **delle confezioni** relative ai **prodotti esclusivi** (protetti o senza generico corrispondente) **del 5,8%** rispetto allo **stesso periodo del 2019**.

In flessione anche il segmento relativo ai **farmaci a brevetto scaduto** in particolare quello dei **generici-equivalenti** fa registrare una contrazione del **4%** rispetto allo stesso periodo **del 2019**.

**I generici-equivalenti** rappresentano il **30,4%** delle confezioni di Classe A.

### La composizione delle confezioni di farmaci rimborsati dal SSN Confronto 2020/2019



- GENERICO (EQUIVALENTI)
- BRAND ( a brevetto scaduto)
- FARMACI ESCLUSIVI (Protetti o senza generico corrispondente)

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Flessione totale per i rimborsi SSN

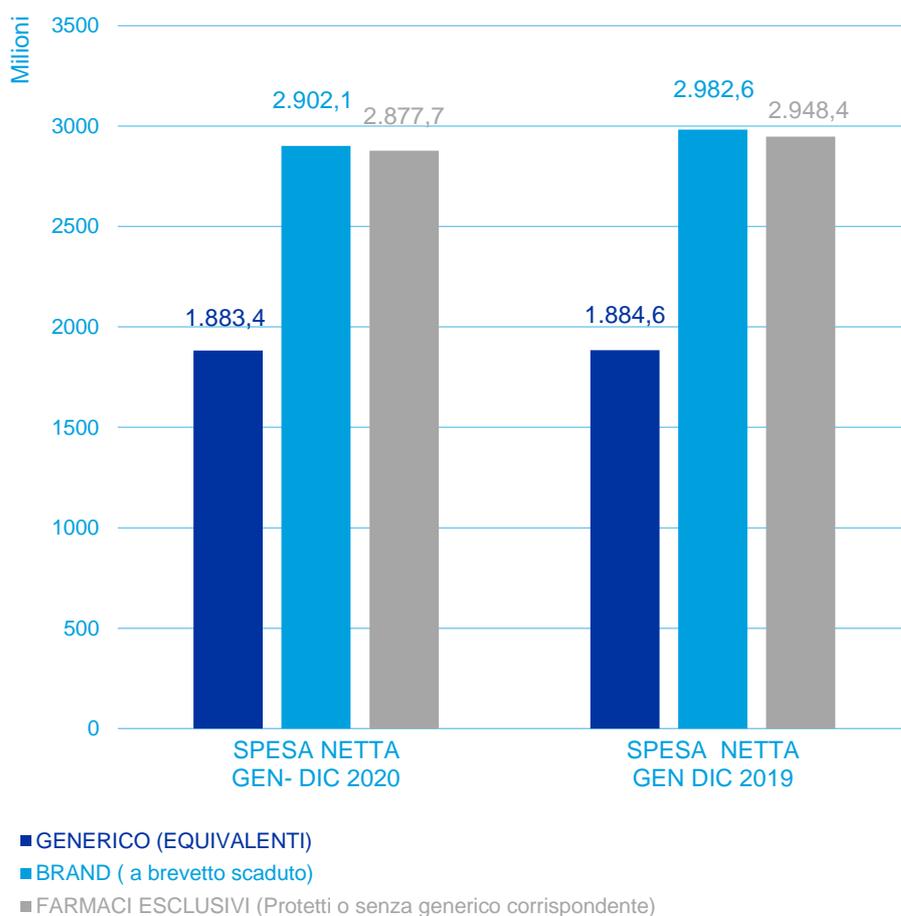
La **spesa rimborsata** nel periodo **gennaio-dicembre 2020** fa registrare una **flessione dell'1,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare si registra una flessione della spesa relativa ai **prodotti esclusivi del 2,4%** rispetto allo stesso **periodo del 2019**.

In lieve flessione anche il segmento relativo **ai farmaci a brevetto scaduto** in particolare quello dei **generici-equivalenti** che fa registrare una **flessione dello 0,1%** rispetto allo stesso periodo del **2019**.

**I generici-equivalenti rappresentano il 24,6% della spesa di Classe A.**

## La composizione della spesa netta per i farmaci rimborsati dal SSN Confronto 2020/2019



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Le DDD totali a carico del SSN calano del 3,4%

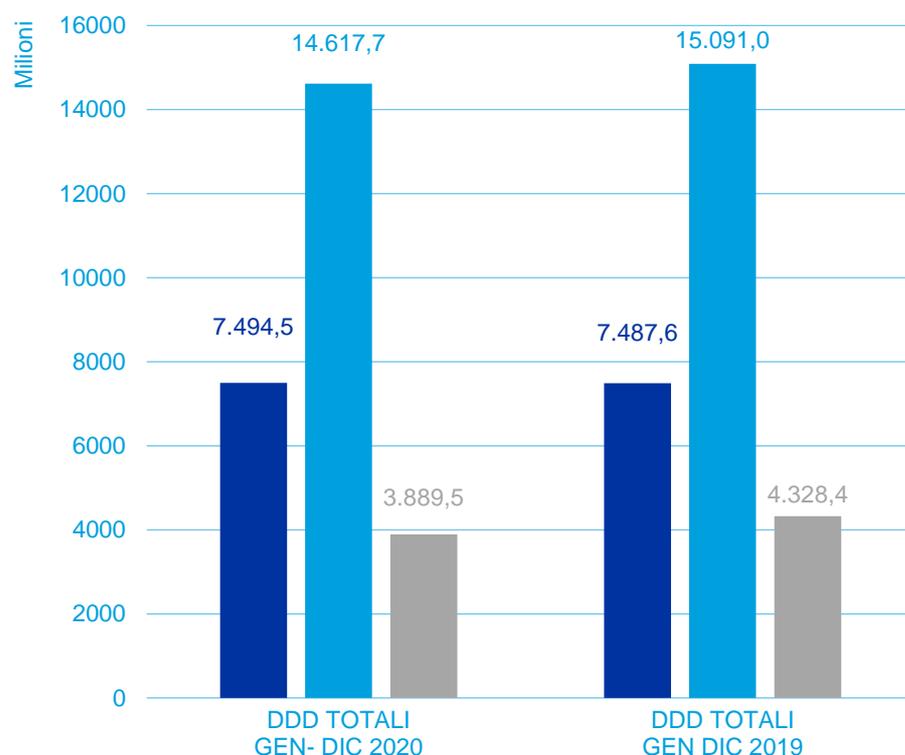
Le **DDD totali** nel periodo **gennaio-dicembre 2020** fanno registrare una **flessione del 3,4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare si registra una flessione del 10% delle DDD relativa ai **prodotti esclusivi nel periodo gennaio - dicembre 2020** rispetto allo stesso periodo del **2019**.

Sostanzialmente stabile il segmento relativo ai farmaci a **brevetto scaduto** in particolare quello dei **generici-equivalenti** che fa registrare una **crescita dello 0,1%** rispetto allo stesso periodo del **2019**.

**I generici-equivalenti rappresentano il 28,8%** delle DDD di Classe A.

## La composizione in DDD dei farmaci rimborsati dal SSN Confronto 2020/2019



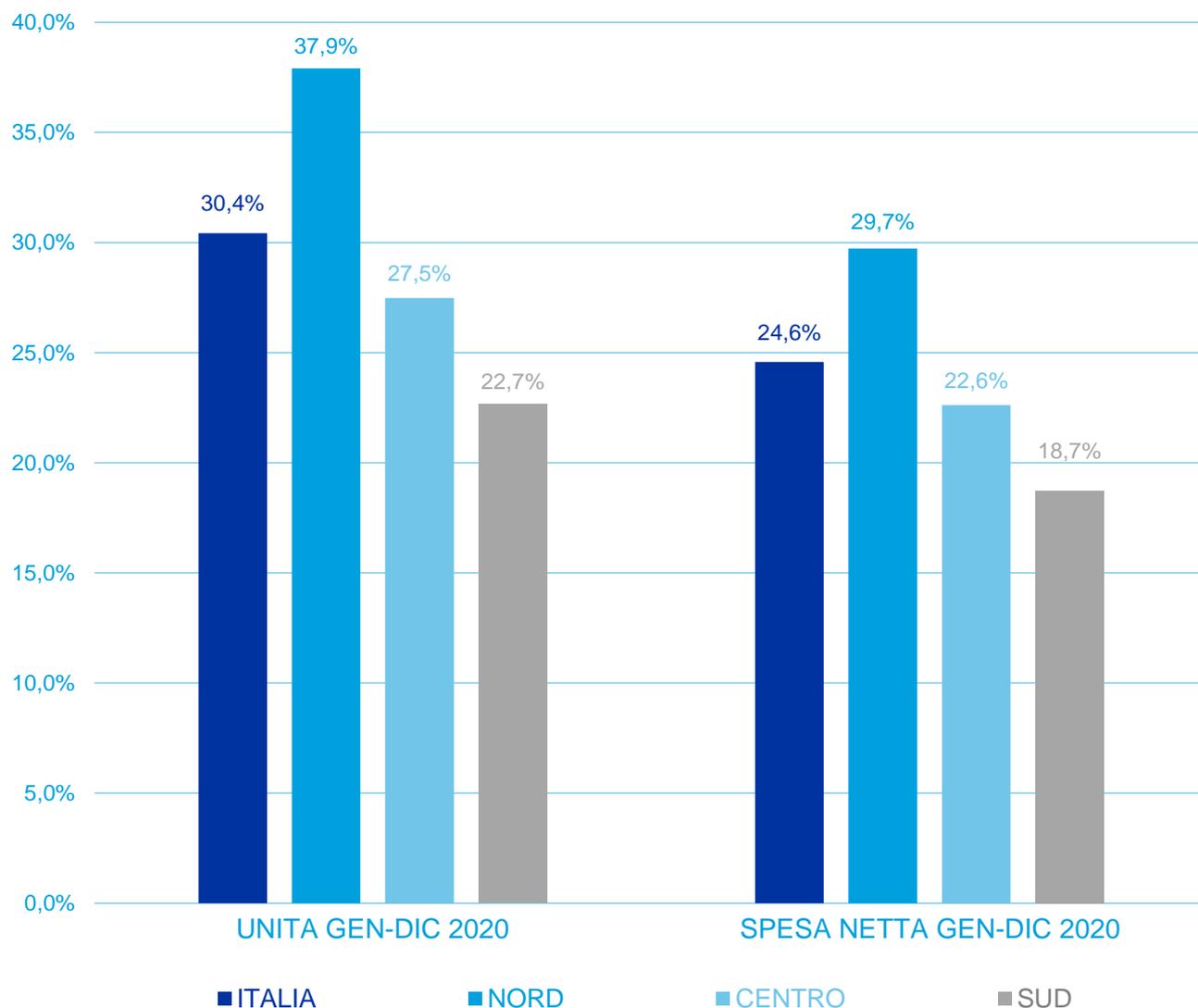
- GENERICO (EQUIVALENTI)
- BRAND ( a brevetto scaduto)
- FARMACI ESCLUSIVI (Protetti o senza generico corrispondente)

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## I consumi di generici-equivalenti per aree geografiche

Il ricorso alle cure equivalenti continua ad essere **privilegiato al Nord** (37,9% a unità e 29,7% a valori), rispetto al Centro (27,5% a unità e 22,6% a valori) e al Sud (22,7% a unità e 18,7% a valori), a fronte di una **media Italia** del 30,4% a confezioni e del 24,6% a valori.

### Il consumo di generici-equivalenti per aree geografiche - Quantità e valori



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

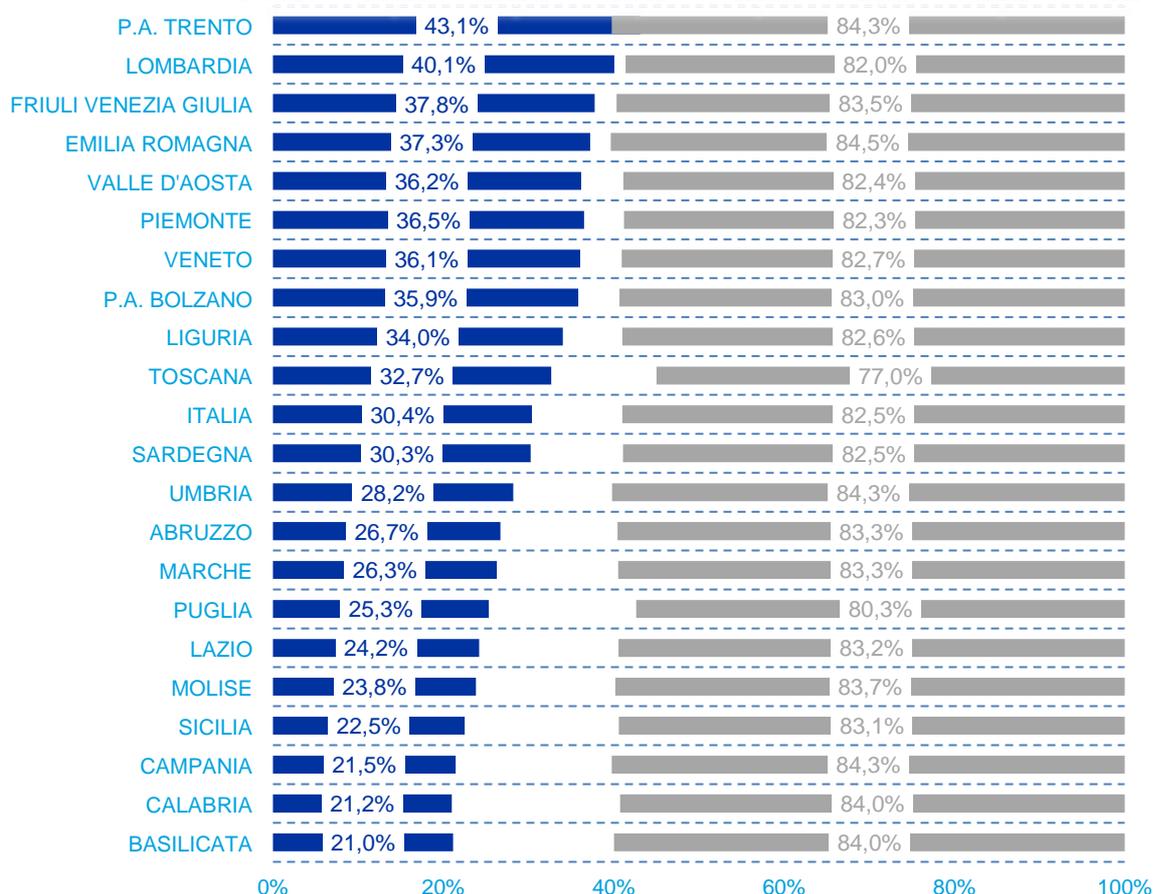
## Il peso a volumi di generici e off patent rimborsati dal SSN nei mercati regionali

Da Nord a Sud Italia, oltre l'80% dei medicinali rimborsati dal SSN (classe A) afferiscono all'area dei farmaci off patent, ricomprendendo sotto questa voce sia i generici-equivalenti che i brand fuori brevetto.

Profondamente diversificato invece, da Regione a Regione, il peso dei **generici-equivalenti** sul rimborsato farmaceutico pubblico. **L'incidenza maggiore** nella **P.A. di Trento** (43,1%), in **Lombardia** (40,1%), in **Friuli Venezia Giulia** (37,8%).

In coda per consumi di generici-equivalenti Basilicata (21%), Calabria (21,2%), Campania (21,5%).

### Incidenza percentuale di generici e off patent\* sul totale delle unità rimborsate dal SSN Dati a volumi - gennaio-dicembre 2020



■ INCIDENZA GENERICI SU TOTALE UNITA DISPENSATE SSN GEN- DIC 2020

■ INCIDENZA % OFF PATENT SU TOTALE UNITA' DISPENSATE SSN GEN -DIC 2020

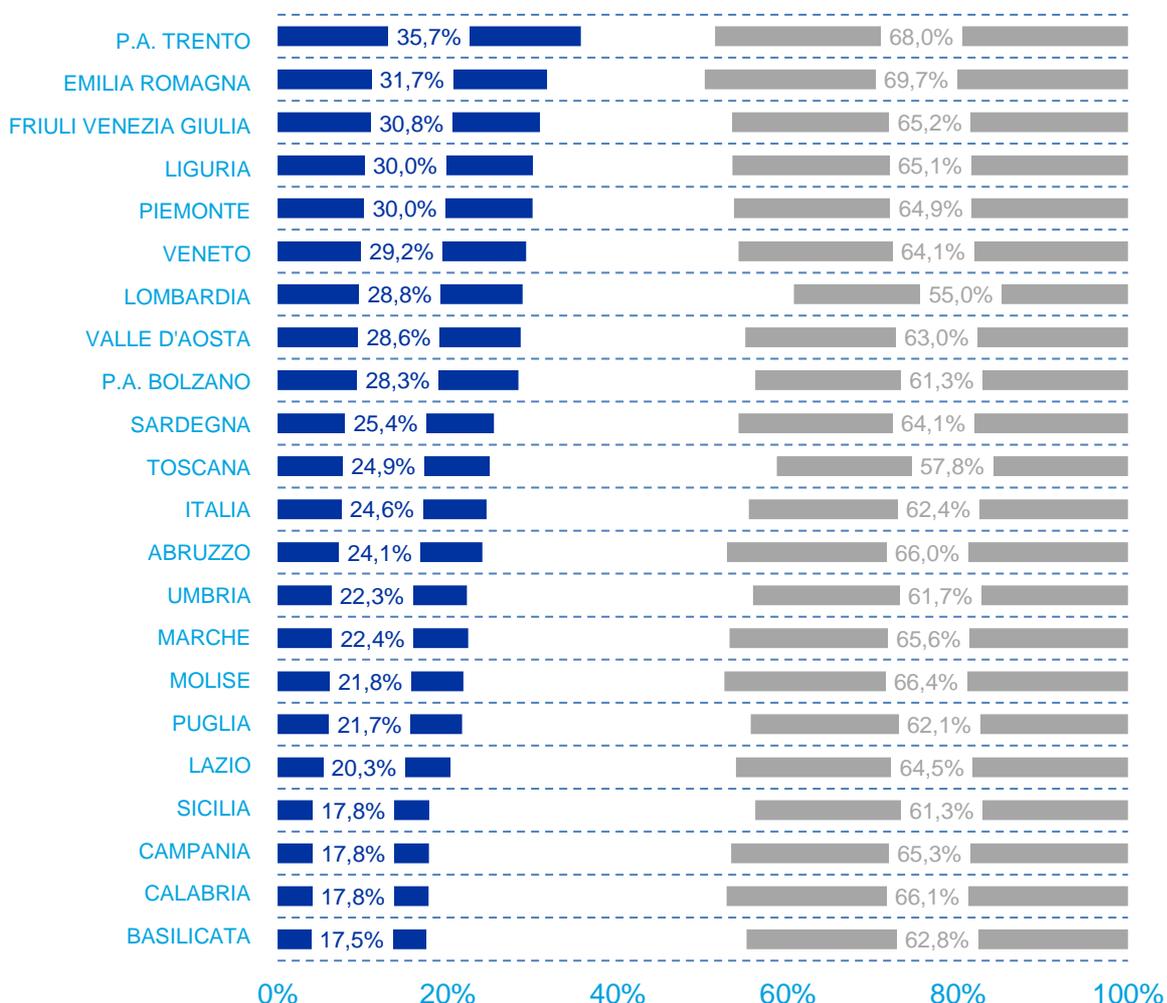
\*off patent = generici+brand fuori brevetto

## Il peso a valori di generici e off patent rimborsati dal SSN nei mercati regionali

Dati regionali abbastanza omogenei anche nell'analisi a valori: oltre il 60% della spesa farmaceutica in fascia A del SSN - con punte del 68% a Trento e del 69,7% in Emilia Romagna - afferisce all'area dei farmaci off patent.

Profondamente diversificata, invece - coerentemente con i consumi - l'incidenza dei generici-equivalenti.

### Incidenza percentuale di generici e off patent\* sul totale della spesa rimborsata SSN Dati a valori - gennaio-dicembre 2020



- INCIDENZA GENERICI SU SPESA NETTA SSN GEN-DIC 2020
- INCIDENZA OFF PATENT SU SPESA NETTA SSN GEN-DIC 2020

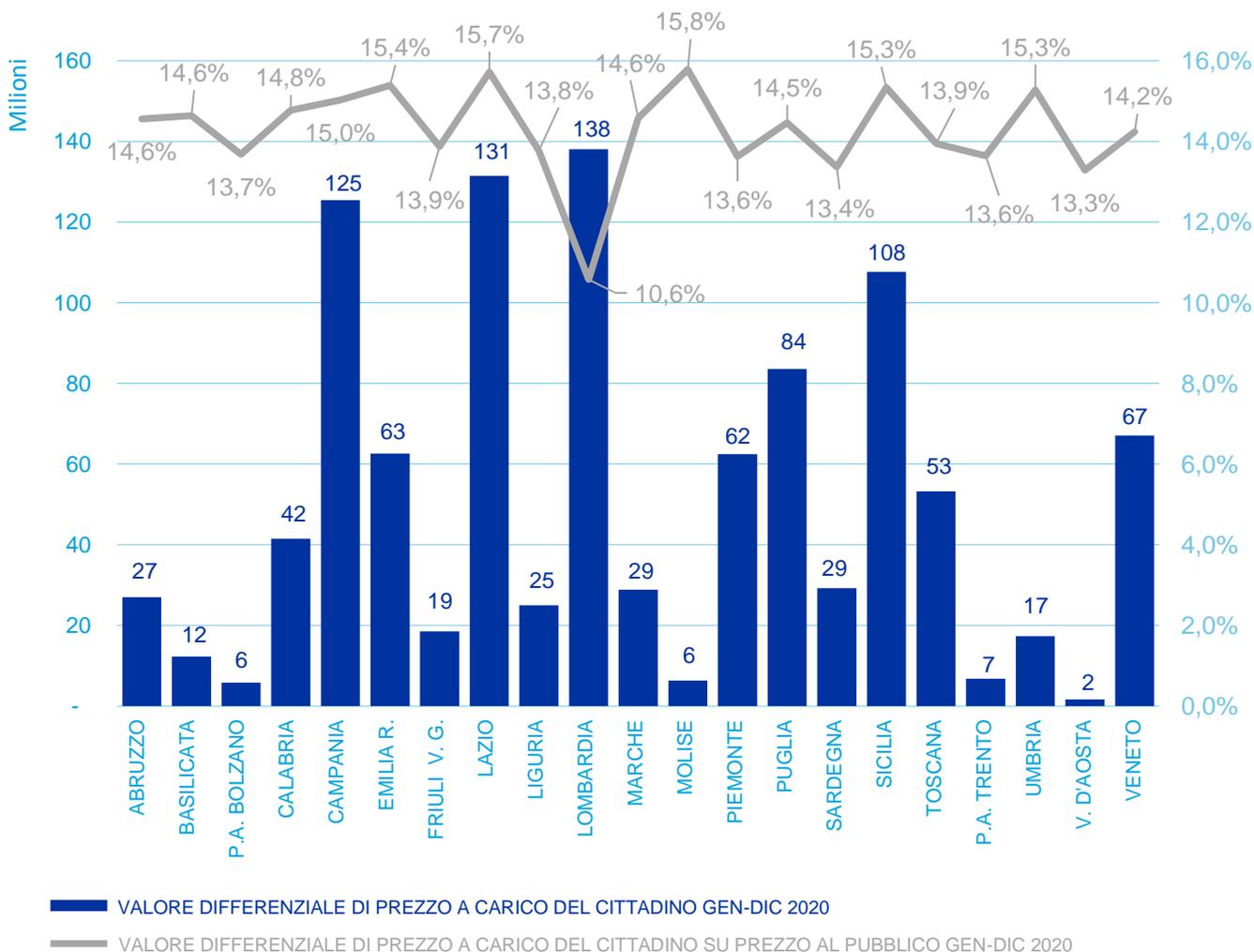
\*off patent = generici+brand fuori brevetto

## Il differenziale versato dai cittadini resta a oltre 1 miliardo

Nel 2020 i cittadini hanno versato di tasca propria **1.051 milioni di euro** di **differenziale di prezzo** per ritirare il brand off patent - più costoso - invece che il generico-equivalente - a minor costo - interamente rimborsato dal SSN.

L'**incidenza maggiore** a livello regionale si registra in **Molise** (15,8% della spesa regionale SSN nel canale retail) e nel **Lazio** (15,7%). Quella più bassa si registra invece ancora una volta in Lombardia, dove il differenziale versato di tasca propria dai cittadini quota il 10,6% della spesa regionale SSN in farmacia.

### Quota e incidenza regionale del differenziale di prezzo versato dal cittadino per ritirare il brand off patent invece del generico-equivalente Dati gennaio-dicembre 2020 in milioni di euro



\*Totale del differenziale di prezzo versato a livello nazionale dai cittadini nel 2020 = 1.051 milioni di euro

Egualia

La top 10 delle categorie a maggior consumo e spesa nel canale farmacia, classe per classe

Inibitori di pompa protonica categoria regina in classe A.

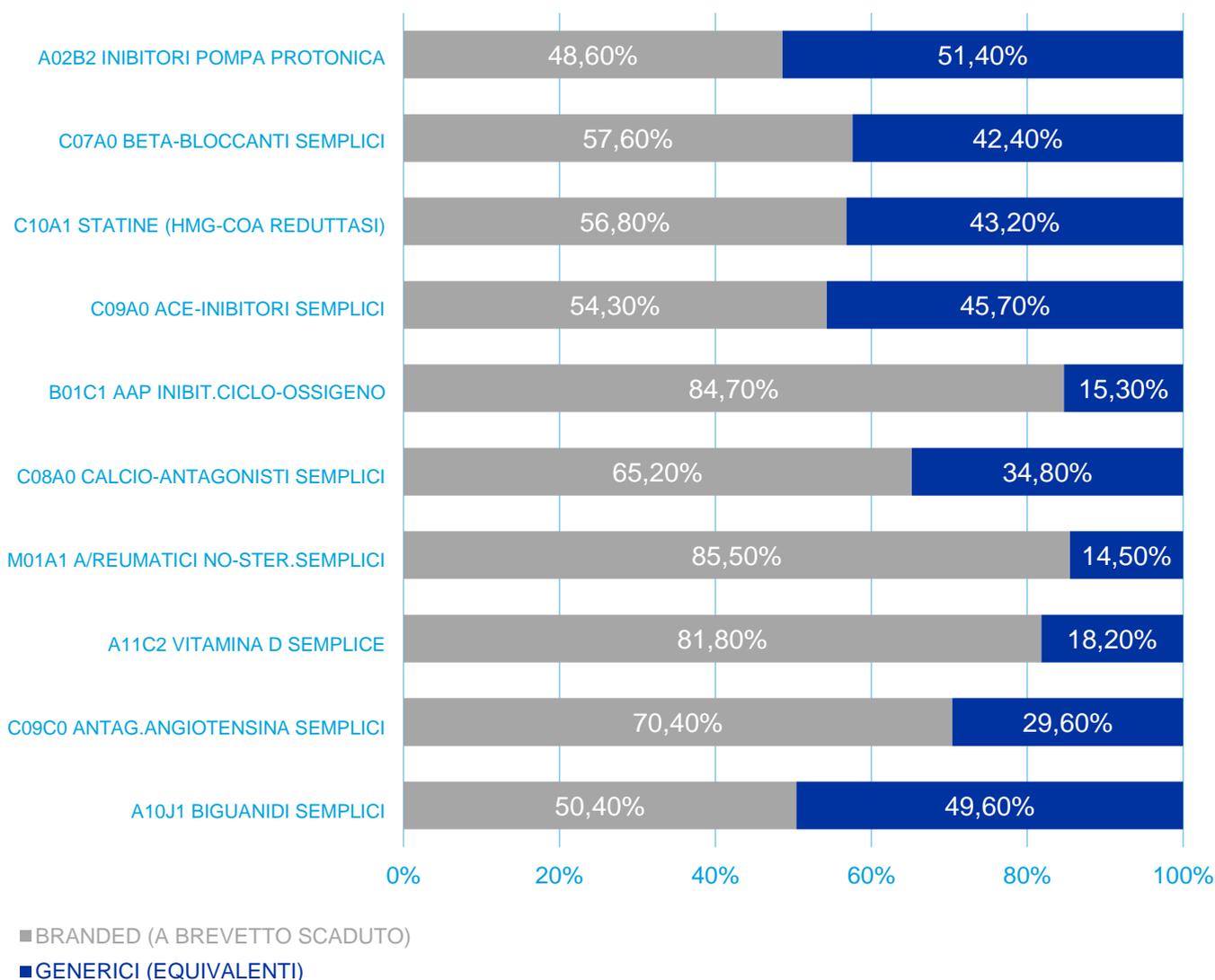
All'inseguimento beta-bloccanti, ACE inibitori e statine.

In C lo scettro a tranquillanti e sedativi.

## Le prime 10 categorie terapeutiche a maggior consumo, a volumi, in classe A (a totale carico del SSN)

La categoria terapeutica degli **inibitori di pompa protonica** è regina in classe A ed è anche l'unica in cui i generici-equivalenti concentrano oltre il **cinquanta per cento dei consumi** (51,40%). Gli equivalenti superano l'incidenza percentuale del 40% anche nella categoria degli ACE inibitori (45,70%), delle statine (43,20%) e dei beta-bloccanti (42,40%).

### Percentuale a volumi di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe A Sell-out UN MAT 12/2020

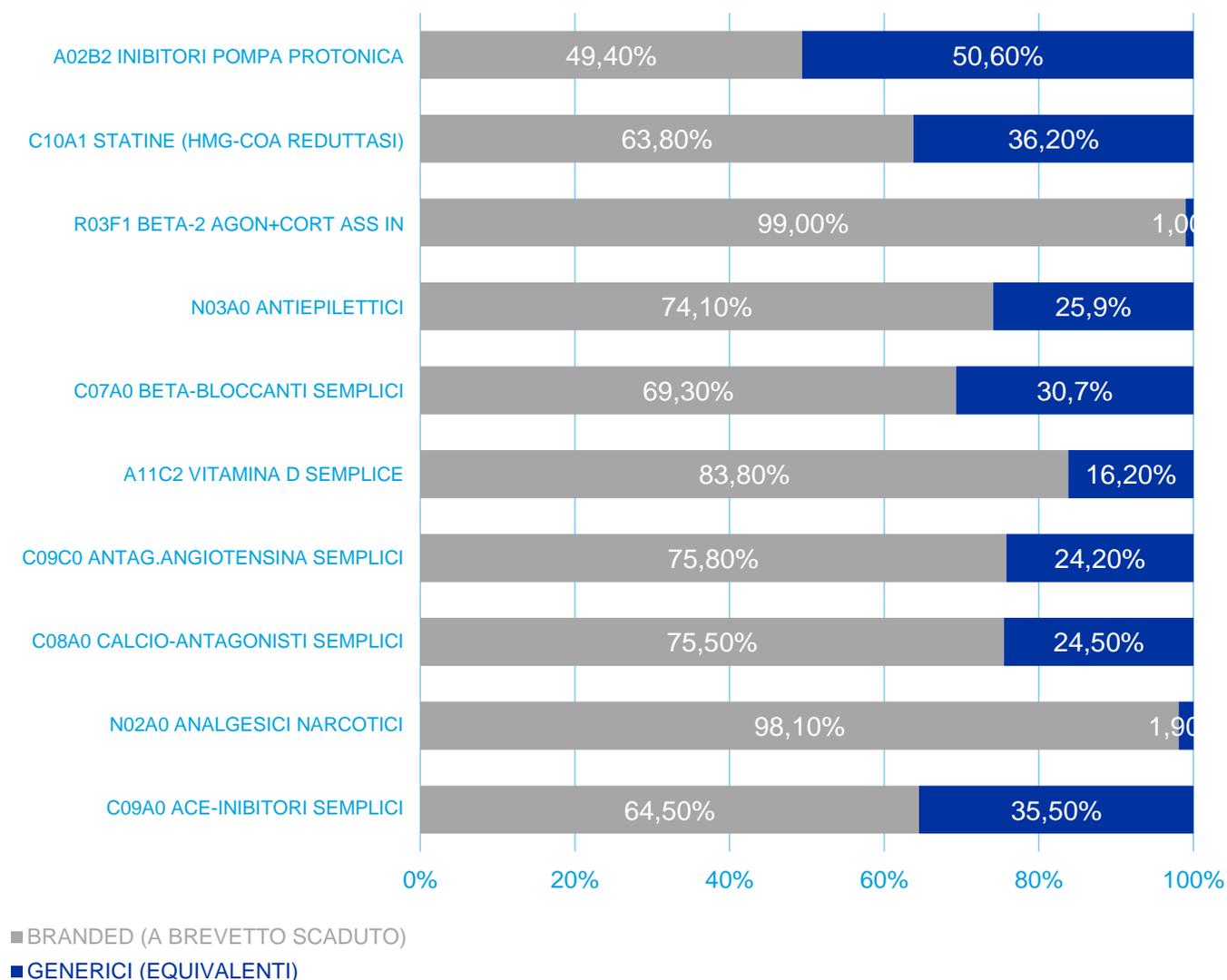


Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Le prime 10 categorie terapeutiche a maggior consumo, a valori, in classe A (a totale carico del SSN)

La categoria terapeutica degli **inibitori di pompa protonica** è regina in **classe A** anche dal punto di vista della **spesa**: qui i generici-equivalenti pesano appena oltre il cinquanta per cento (50,60%). Nella classifica a valori dell'incidenza dei generici-equivalenti sul monte spesa seguono le statine (dove i generici-equivalenti quotano il 36,20% della spesa), gli ACE inibitori (35,50%) e i beta-bloccanti (30,7%).

### Percentuale a valori di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe A Sell-out UN MAT 12/2020



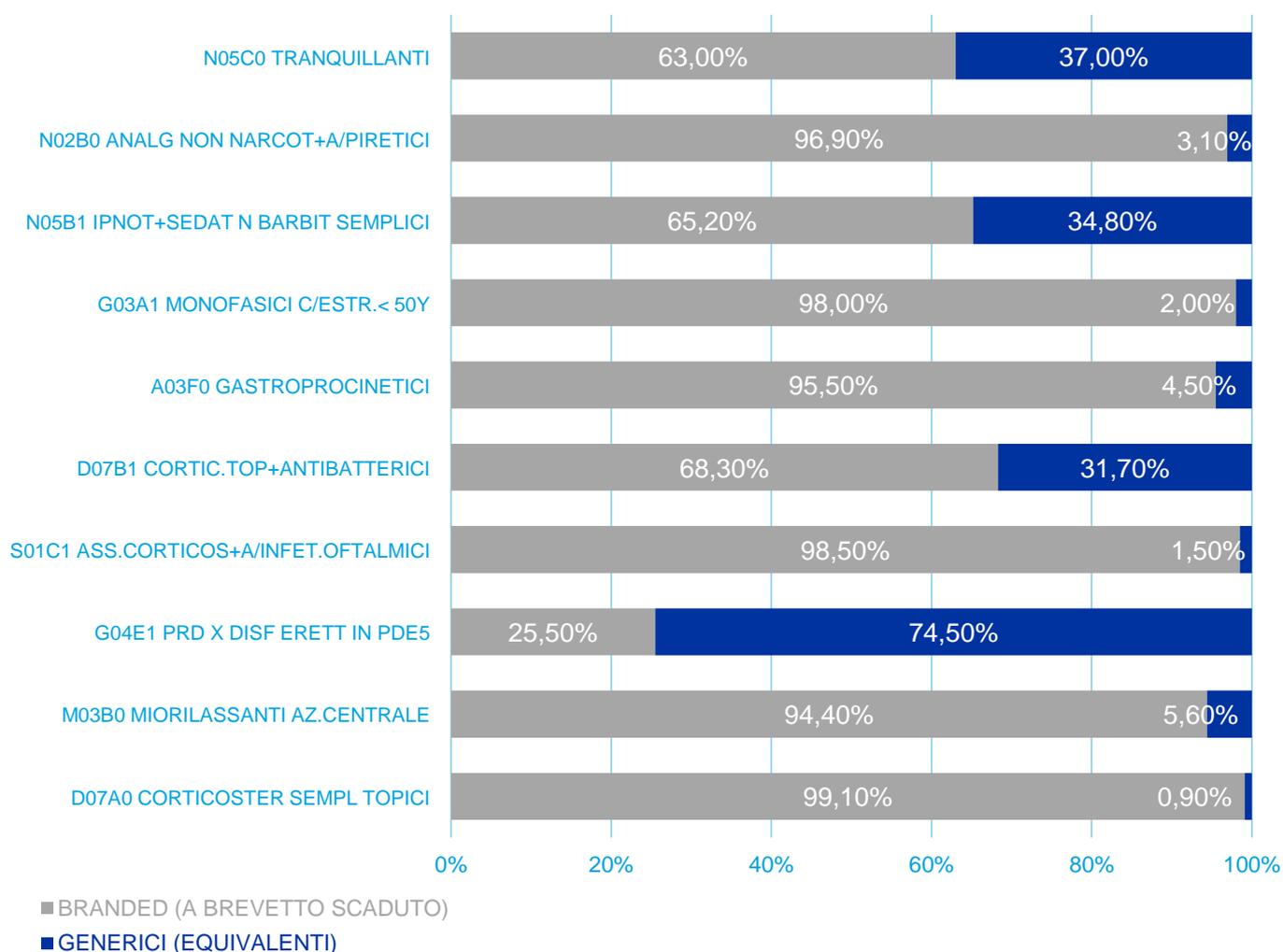
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Percentuale a volumi di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe C (a carico del cittadino)

Categoria terapeutica regina in **classe C** quella dei **tranquillanti**, dove i generici-equivalenti assorbono il **37% del mercato**.

La categoria che vede premeggiare in modo assoluto i **generici-equivalenti** è però quella dei prodotti per la **disfunzione erettile** dove quotano il **74,5% del mercato**.

### Percentuale a consumi di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe C Sell-out UN MAT 12/2020



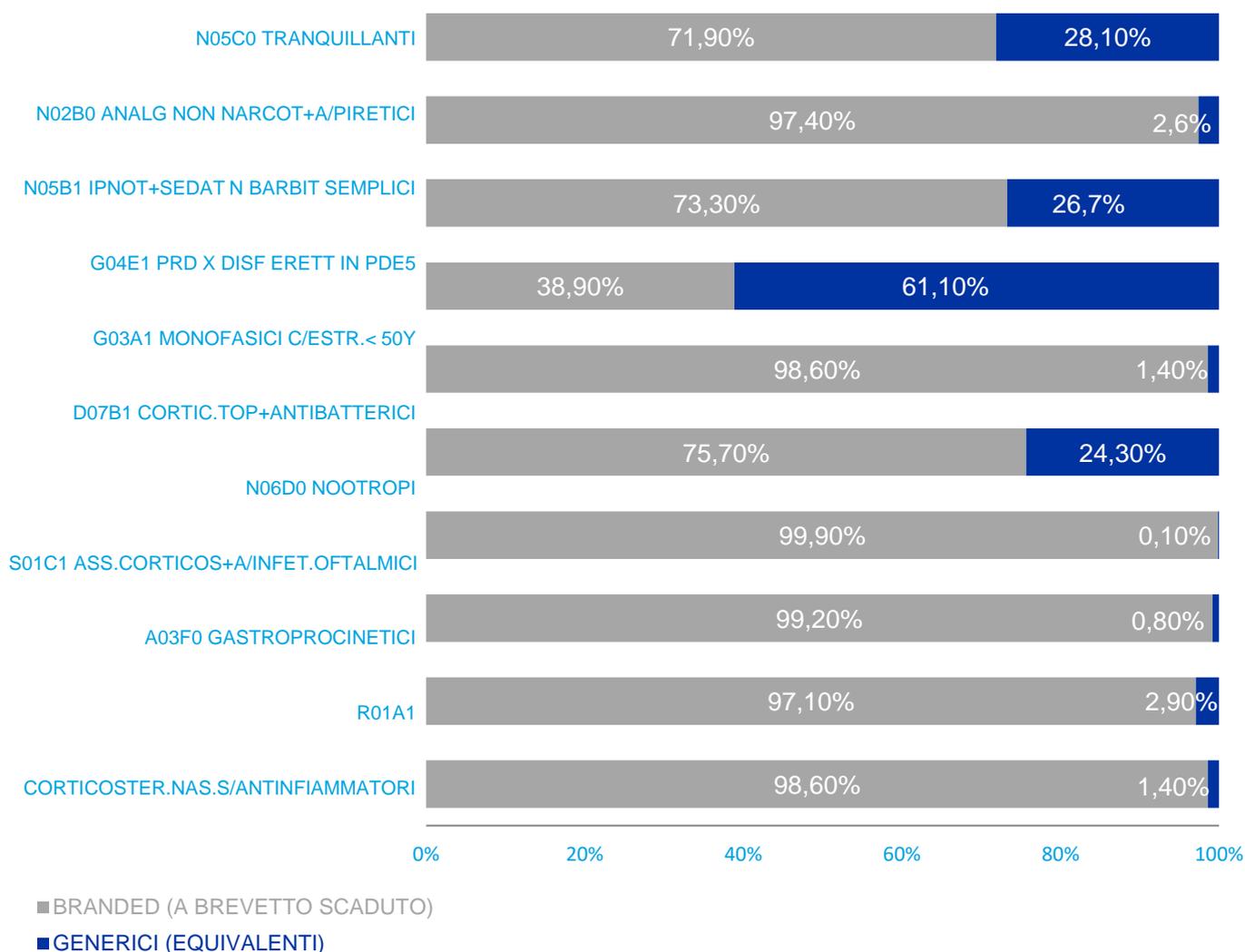
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Percentuale a valori di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe C (a carico del cittadino)

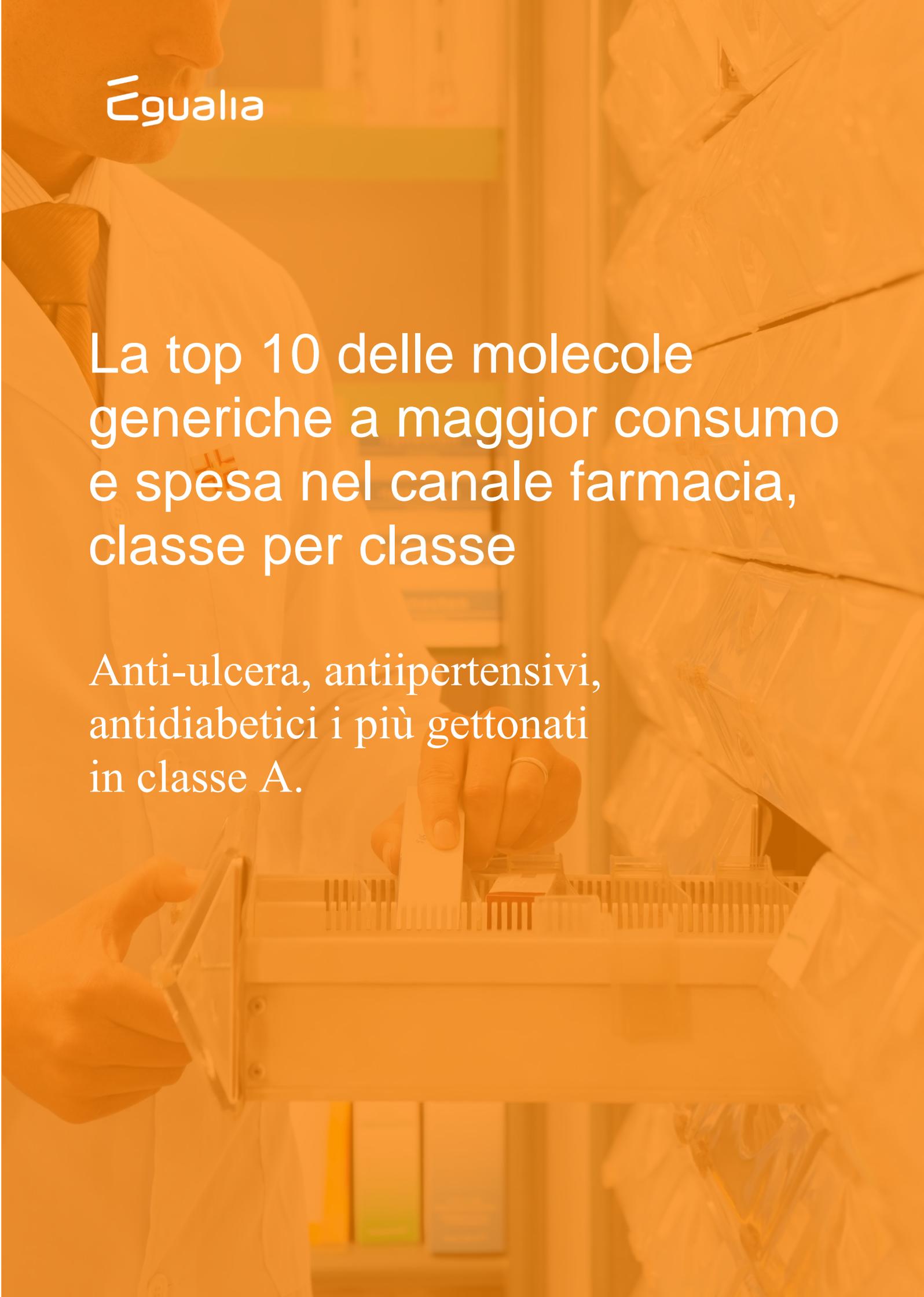
Speculare alla distribuzione a volumi l'analisi a valori: nella categoria dei prodotti contro la **disfunzione erettile** i generici-equivalenti primeggiano rispetto ai brand off patent assorbendo il **61,1%** della relativa **spesa**.

Seguono le categorie dei tranquillanti (28,1%), ipnotici e sedativi (26,7%) e corticosteroidi con antibatterici (24,3%).

### Percentuale a valori di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe C Sell-out EUR/PUB MAT 12/2020



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA



Ègualia

La top 10 delle molecole generiche a maggior consumo e spesa nel canale farmacia, classe per classe

Anti-ulcera, antiipertensivi, antidiabetici i più gettonati in classe A.

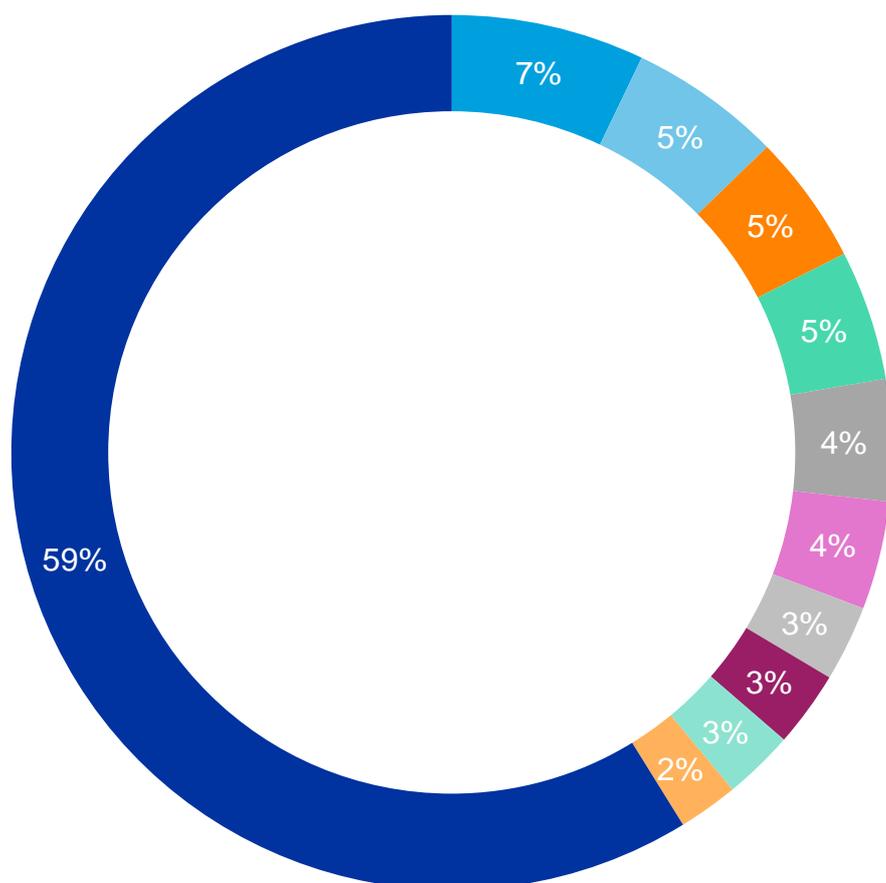
## Pantoprazolo star dei consumi generici- equivalenti in classe A

**Anti-ulcera, antiipertensivi, antidiabetici.** Sono le grandi patologie croniche - le più diffuse nella popolazione - a stilare la classifica delle **molecole generiche più gettonate in classe A.**

In particolare, primo in classifica il pantoprazolo, che assorbe il 7% a volumi.

Seguono due molecole di uso consolidato per il trattamento delle patologie cardiovascolari (il beta bloccante bisoprololo; l'ACE inibitore ramipril) e la metformina, storico farmaco di prima linea per il diabete di Tipo 2, tutti e tre incidenti al 5% sui consumi in classe A.

Le prime 10 molecole generiche a maggior consumo in classe A  
Sell-out MAT 12/2020



- PANTOPRAZOLO
- BISOPROLOLO
- RAMIPRIL
- METFORMINA CLORIDRATO
- LANSOPRAZOLO
- ATORVASTATINA
- OMEPRAZOLO
- SIMVASTATINA
- AMLODIPINA
- ACIDO ACETILSALICILICO
- ALTRI

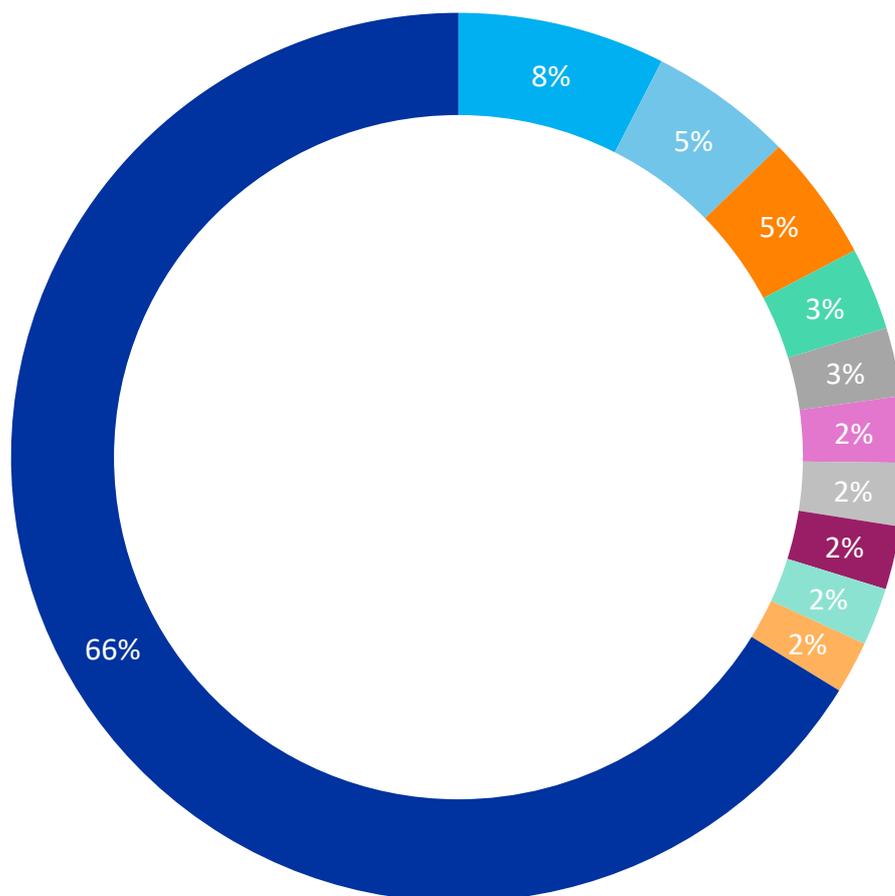
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Due antiacido al top delle vendite

Lansoprazolo e pantoprazolo guidano la classifica a valore delle prime 10 molecole generiche in classe A, concentrando rispettivamente l'8% e il 5% della spesa.

Un altro 5% è assorbito dall'atorvastatina, seguita da altri due anti-ulcera di fama consolidata - omeprazolo e esomeprazolo - entrambi al 3%.

### Le prime 10 molecole generiche a maggiore spesa in classe A Sell-out MAT 12/2020



- PANTOPRAZOLO
- LANSOPRAZOLO
- ATORVASTATINA
- OMEPRAZOLO
- ESOMEPRAZOLO
- BISOPROLOLO
- SIMVASTATINA
- RAMIPRIL
- OMEGA POLIENOICI (ESTERI ETILICI DI)
- COLECALCIFEROLO
- ALTRI

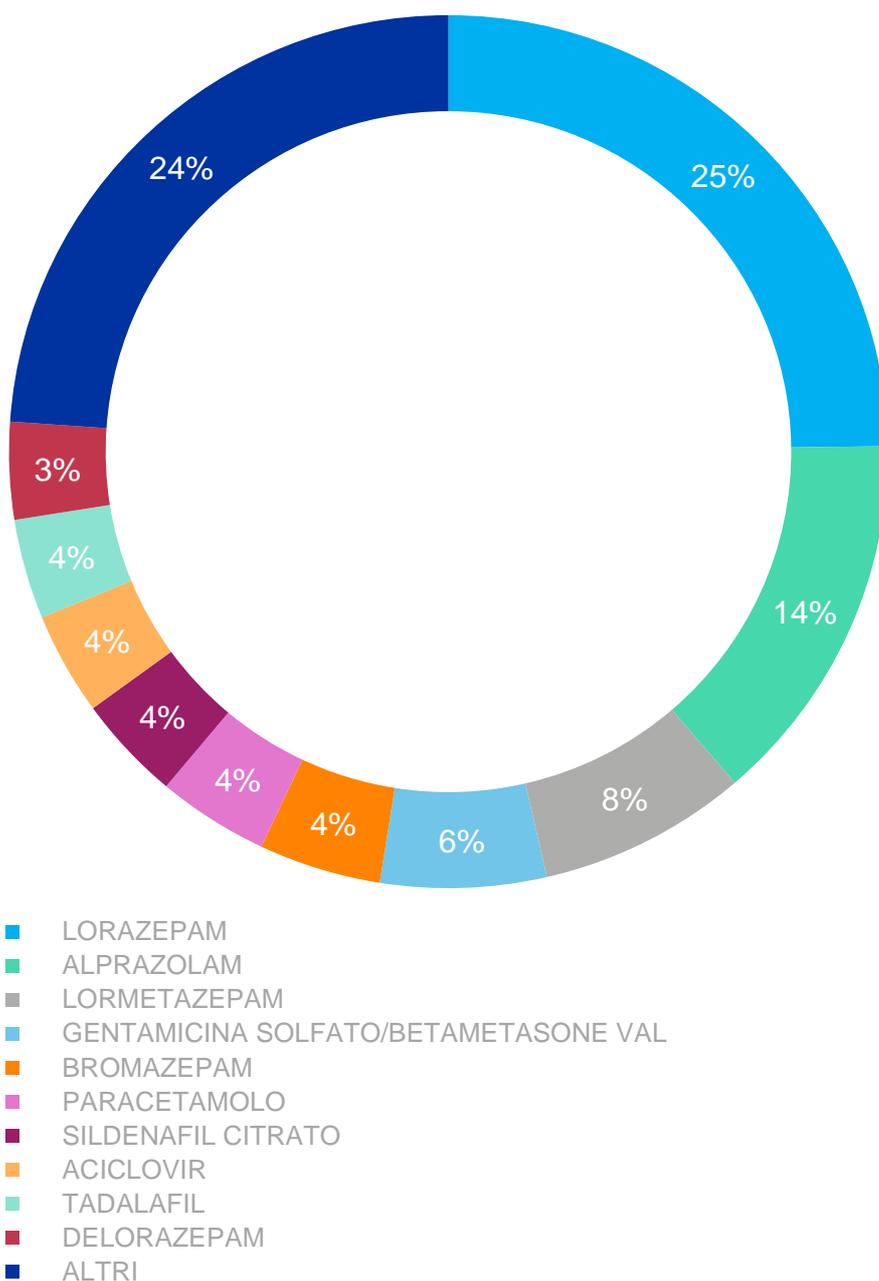
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## I tranquillanti primeggiano tra i farmaci pagati dal cittadino

In **classe C** sono i tranquillanti a guidare la classifica delle 10 molecole generiche a maggior consumo: al primo posto **lorazepam** (25%), seguito da alprazolam (14%) e lormetazepam (8%).

Quotano il 4% ciascuno molecole di rilievo come paracetamolo, sildenafil, aciclovir e tadalafil.

### Le prime 10 molecole generiche a maggior consumo in classe C Sell-out MAT 12/2020



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

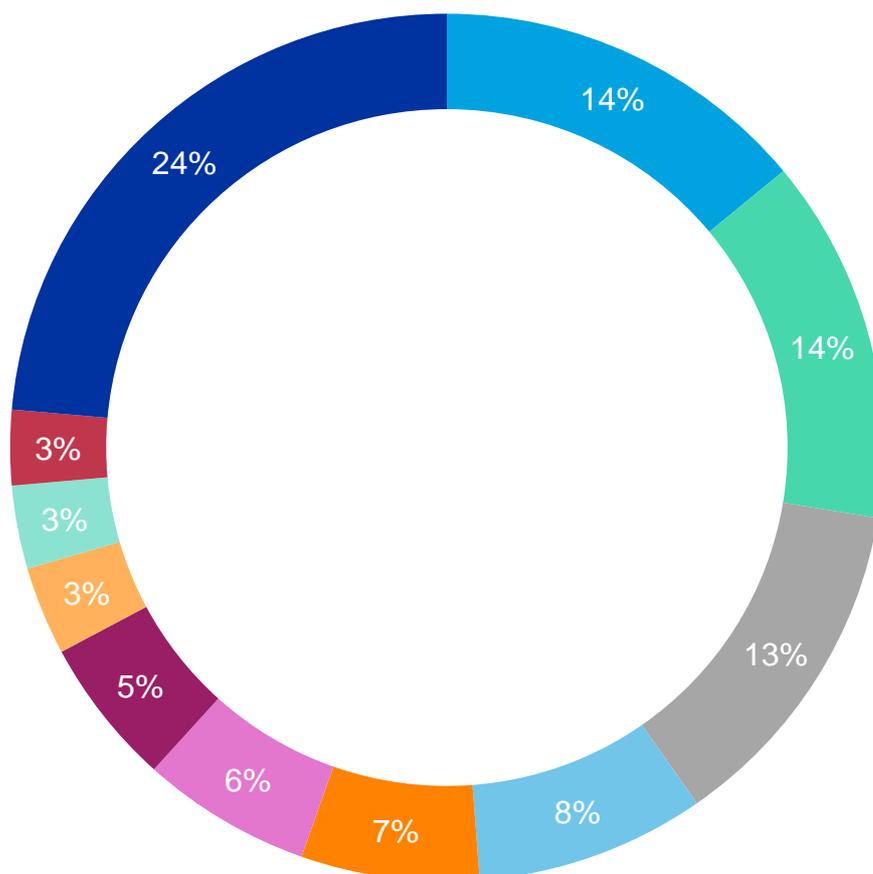
## Anti-ulcera e disfunzione erettile fanno cassa in C

Collocati rispettivamente al settimo e al nono posto della classifica per consumi tra le prime 10 molecole generiche in classe C le molecole contro la disfunzione erettile guadagnano posizioni nell'analisi per quote di spesa.

In prima posizione resta il **lorazepam** ma a pari merito col **tadalafil** - entrambi al **14%** - tallonato dal sildenafil (13%).

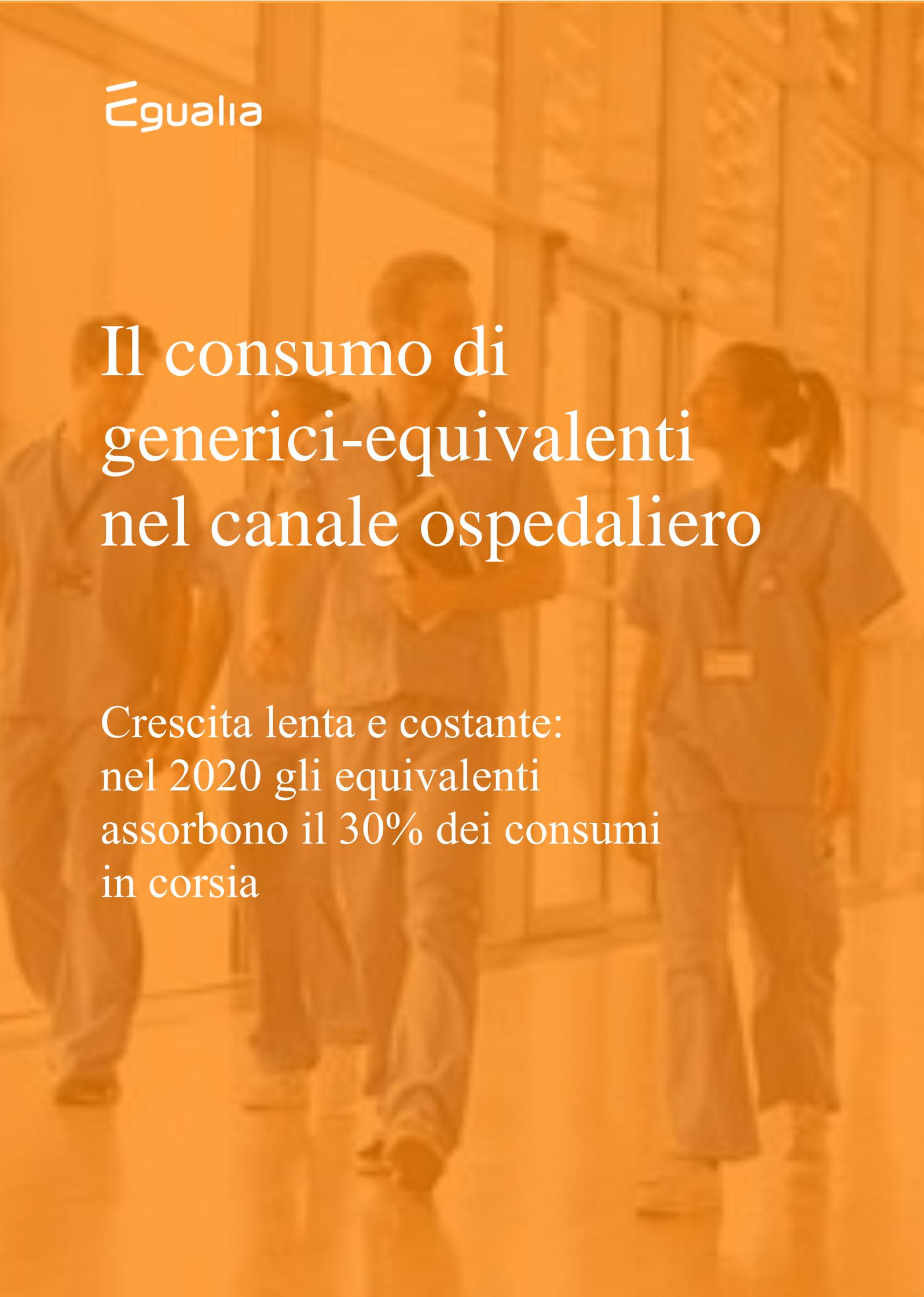
### Le prime 10 molecole generiche a maggiore spesa in classe C

Sell-out EUR/PUB - MAT 12/2020



- LORAZEPAM
- TADALAFIL
- SILDENAFIL CITRATO
- ALPRAZOLAM
- GENTAMICINA SOLFATO/BETAMETASONE VAL
- LORMETAZEPAM
- ZOLPIDEM TARTRATO
- ACICLOVIR
- GENTAMICINA SOLFATO
- DELORAZEPAM
- ALTRI

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

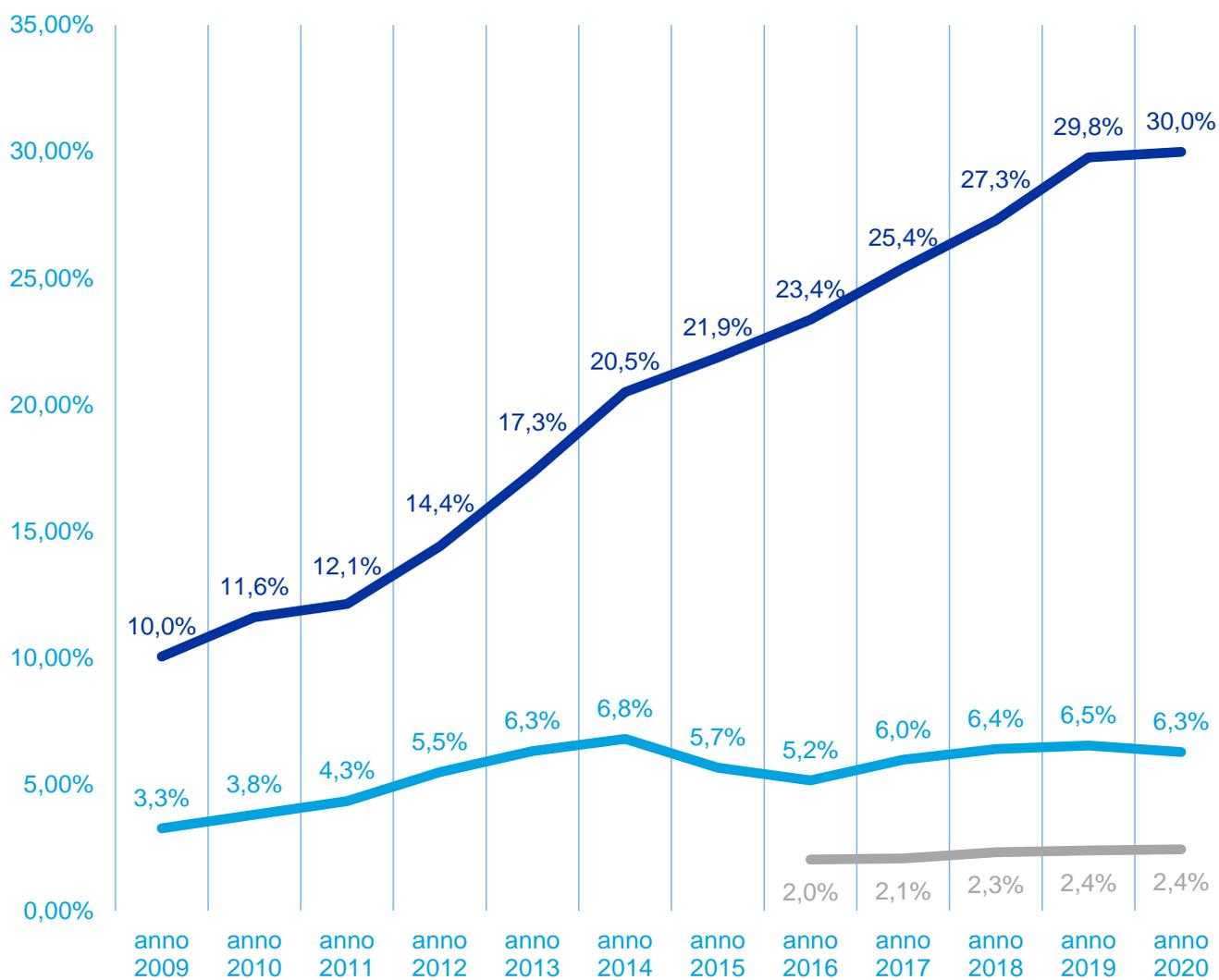


Egualia

# Il consumo di generici-equivalenti nel canale ospedaliero

Crescita lenta e costante:  
nel 2020 gli equivalenti  
assorbono il 30% dei consumi  
in corsia

**Trend dei consumi di farmaci generici-equivalenti nel canale ospedaliero**  
**Classi A - H Sell-in UMF-EUR MNF - Anni 2009-2020**



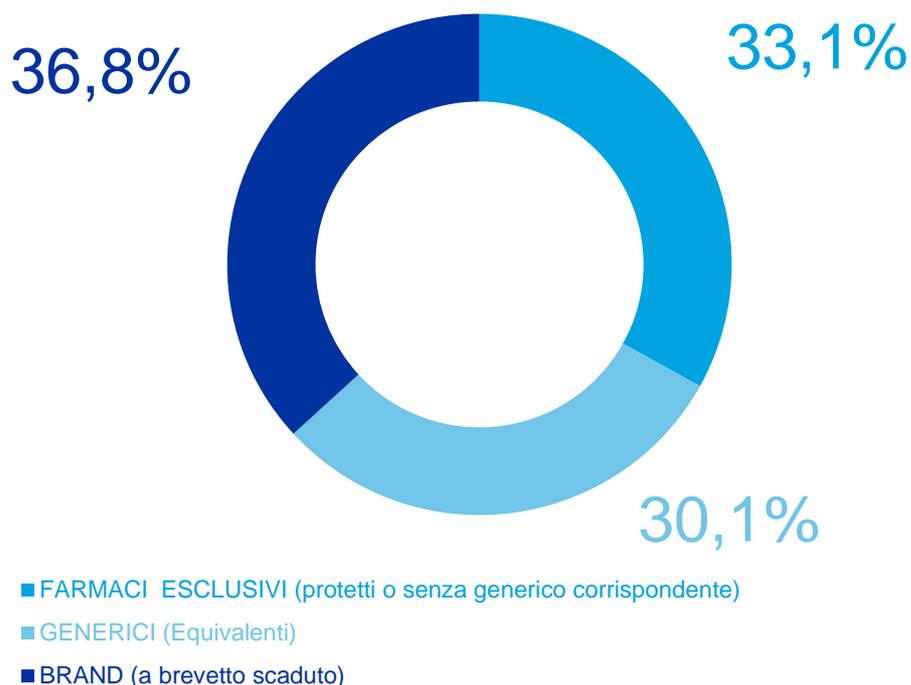
- % INCIDENZA GENERICO SU TOTALE MERCATO VOLUMI
- % INCIDENZA GENERICO SU TOTALE MERCATO VALORI (EX FACTORY)
- % INCIDENZA GENERICO SU TOTALE VALORI (PREZZO MEDIO)

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

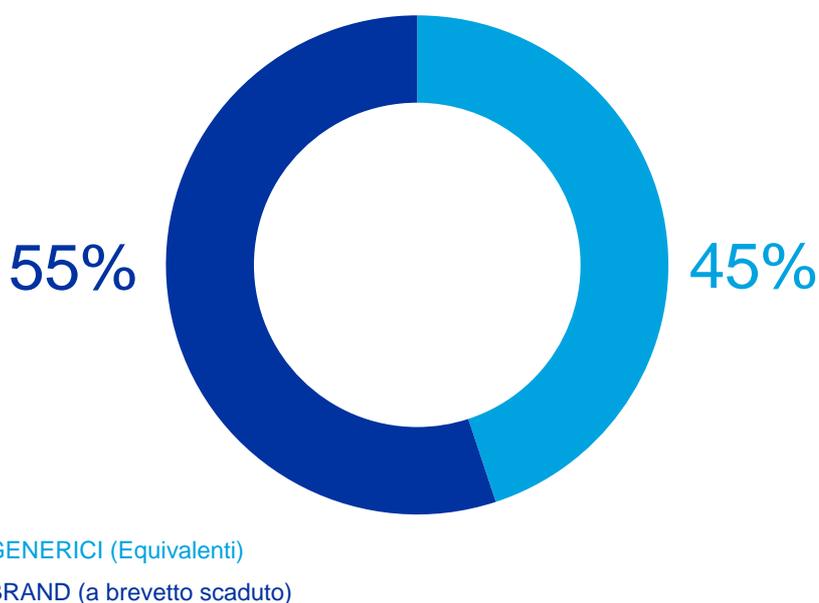
## Le quote di mercato a volumi nel canale ospedaliero

Nel 2020, nel **canale ospedaliero**, i generici-equivalenti hanno assorbito il **30% del mercato a volumi** (contro il 29,8% del 2019, +0,2%). I farmaci esclusivi - sotto brevetto o privi di generico corrispondente - hanno assorbito invece il 33,1% del mercato in corsia. La quota più rilevante del mercato del canale è rimasta nelle mani dei brand a brevetto scaduto che hanno concentrato il 36,8% dei consumi in corsia. Nel dettaglio, i consumi a brevetto scaduto nel mercato ospedaliero afferiscono per il 45% ai generici-equivalenti e per il 55% ai brand a brevetto scaduto.

### Mercato ospedaliero: quote farmaci esclusivi, generici-equivalenti e brand a brevetto scaduto (volumi) YTD 12/2020 (Sell-in UMF)



### Mercato ospedaliero a brevetto scaduto: quote generici-equivalenti e brand off patent (volumi) YTD 12/2020 (Sell-in UMF)



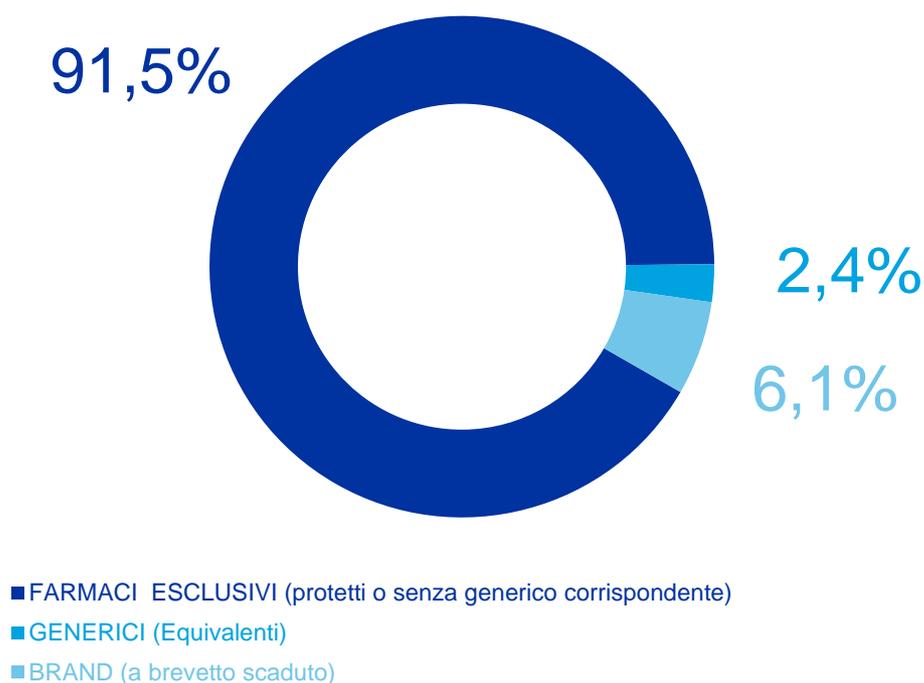
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Le quote di mercato a valori nel canale ospedaliero

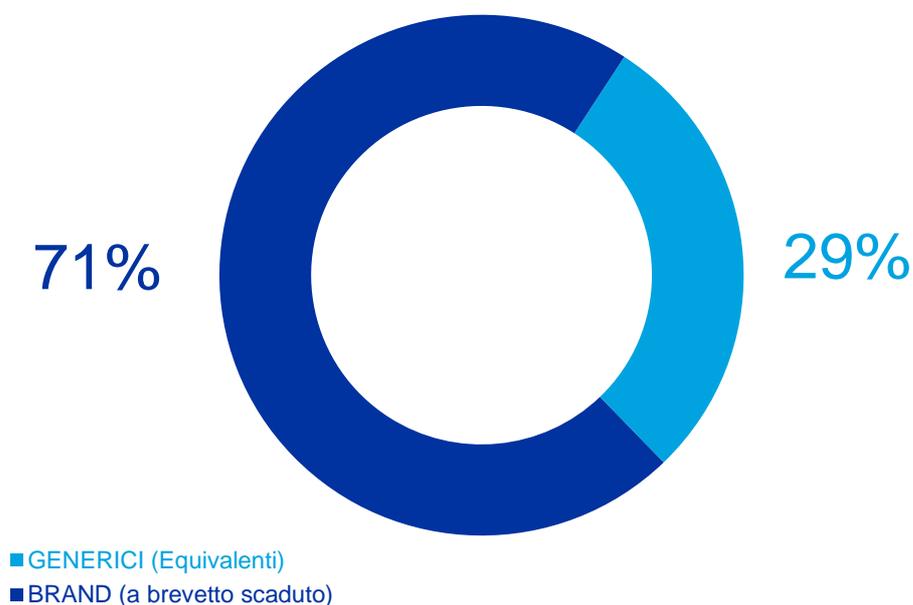
L'analisi del mercato a valori continua a registrare la predominanza assoluta dei prodotti in esclusiva, che totalizzano il 91,5% del giro d'affari farmaceutico nel canale ospedaliero, contro il 6,1% dei brand a brevetto scaduto e il 2,4% dei generici-equivalenti.

Nel dettaglio, il mercato ospedaliero a brevetto scaduto a valori è assorbito per il 71% dai brand a brevetto scaduto e per il 29% dai generici-equivalenti.

### Mercato ospedaliero: quote farmaci esclusivi, generici-equivalenti e brand a brevetto scaduto (valori) YTD 12/2020 (Sell-in EUR/prezzo medio)



### Mercato ospedaliero a brevetto scaduto: quote generici-equivalenti e brand off patent (valori) YTD 12/2020 (Sell-in EUR/prezzo medio)



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Nota per la divulgazione dei dati

- I dati presenti in questo documento sono frutto di un'elaborazione del Centro Studi Egualia, su dati di proprietà di IQVIA.
- IQVIA fornisce ai Clienti dati e servizi nell'ambito delle ricerche di mercato nel settore farmaceutico e della salute. La proprietà del dato acquisito e fornito in questo documento rimane quindi di IQVIA.
- È fatto obbligo a chiunque divulghi i contenuti di questo documento, di citare la seguente fonte: **Elaborazione del Centro Studi Egualia, su dati IQVIA.**
- Qualsiasi utilizzo al di fuori della mera divulgazione del presente documento deve essere necessariamente autorizzato nei modi e nei termini previsti da Egualia, su consenso scritto di IQVIA.

## Legenda dati IQVIA

- MEASURE
- SELL-IN : Confezioni entrate in farmacia attraverso vendita diretta (le farmacie comprano direttamente dall'azienda farmaceutica) e indiretta (le farmacie acquistano dai grossisti, che a loro volta, comprano dalle aziende).
- SELL-OUT: Vendite delle farmacie ai pazienti e rappresentano difatti ciò che esce dalla farmacia.
- UMF: Unità Minime Frazionabili (Es: Singola compressa-singola fiala-singolo flacone)
- UN: Unità (Es: Numero di confezioni)
- CU: Counting Unit = è una misura ottenuta moltiplicando il numero delle confezioni (unità) per il peso delle stesse confezioni, sia questo espresso in ml, mg etc.
- EUR MNF: Valore del mercato a prezzi Ex factory
- EUR-PREZZO MEDIO: Valore del mercato rilevato dalla media dei prezzi di acquisto delle strutture sanitarie pubbliche
- EUR PUB: Valore del mercato a prezzi al Pubblico
- %PPG: Previous Period Growth: Crescita % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente
- % V: percentuale di incidenza su totale
- PERIOD TIME
- MAT: Moving annual total: Anno Mobile calcolato sui 12 mesi precedenti
- (MAT 09/2016: settembre 2016-ottobre 2015 -12 Mesi Mobili).
- YTD: Misura calcolata a partire dall'inizio dell'anno in corso e continuando fino al periodo attuale
- (YTD 09-2016 da gennaio a settembre 2016).
- CalYr: Misura calcolata sull'ultimo anno completo
- (Cal Yr 12/2015 - gennaio-dicembre 2015).
- Month: Misura calcolata sul singolo mese
- (Month 09-2016 - Periodo settembre 2016)
- Qtr: Quarterly Period
- (Qtr 03/2016 - gennaio-marzo 2016)



# Egualia

INDUSTRIE FARMACI ACCESSIBILI

Passeggiata di Ripetta 22, 00186 Roma

T +39 59605324 F +39 065431323

[info@egualia.it](mailto:info@egualia.it)

[egualia.it](http://egualia.it)

